**Bando per il rafforzamento del posizionamento nazionale e internazionale e sostegno alla commercializzazione**

**Modulo descrizione progetto**

|  |
| --- |
| **Denominazione Consorzio (o Consorzio costituendo) richiedente il contributo**  |

TITOLO E DESCRIZIONE DEL PROGETTO (indicare la linea di prodotto tra quelle elencate all’art. 4 punto 2):

|  |
| --- |
|  |

IMPRESE ASSOCIATE:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N.ORD.** | **DENOMINAZIONE** | **CODICE ATECO** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| 9 |  |  |
| 10 |  |  |
| 11 |  |  |
| 12 |  |  |
| 13 |  |  |
| 14 |  |  |
| 15 |  |  |
| 16 |  |  |
| 17 |  |  |
| 18 |  |  |
| 19 |  |  |
| 20 |  |  |
| 21 |  |  |
| 22 |  |  |
| 23 |  |  |
| 24 |  |  |
| 25 |  |  |
| 26 |  |  |
| 27 |  |  |
| 28 |  |  |
| 29 |  |  |
| 30 |  |  |
|  |  |  |

DETTAGLIO DEI COSTI DA PROGETTO (Art. 4 punto 1):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VOCI DI COSTO AMMISSIBILI** | **TOTALE COSTO (imponibile)****€**  | **FORNITORE/I** |
| a. Partecipazione, organizzazione eventi (escluse spese di trasferta) |  |  |
| b.Organizzazione press-tour, educ-tour, workshop, ecc. |  |  |
| c.Produzione contenuti digitali |  |  |
| d.Strategie di comunicazione web e social media |  |  |
| e.Acquisto di software e/o servizi per potenziamento sito e offerte turistiche |  |  |
| f. Progettazione e marketing (max 10% del contributo ammesso) |  |  |
| **Totale progetto** |  |

**Obiettivi e risultati attesi**

|  |
| --- |
|  |

**Luogo e data**

 **Firma digitale**